**Gazdasági agrármérnök MSc záróvizsga tematika**

**2018. év**

1. Az élelmiszer marketing alapvető összefüggéseinek bemutatása *(termék, piac, piacpotenciál, piacvolumen, piacrészesedés, marketing menedzsment fogalmai, keresleti helyzetek)*.
2. Ismertesse a megtérülési követelmény, mint általános gazdálkodási vezérelv kiszámításának lehetőségeit és a klasszikus fedezetszámítás főbb kategóriáit!
3. Az ellátási lánc tipológia funkcionális és struktúrális jellemzői, azok tartalma az élelmiszer ellátási láncok szereplőinek aspektusából. Az ellátási lánc menedzsment struktúrája, a főbb alkotó tényezők egymásra épülése.
4. Ismertesse a beszerzési folyamatot *(hagyományos beszerzési folyamat, proaktív beszerzési folyamat, ajánlat és beszállító-menedzsment)* és a beszállító értékelés jelentőségét és végrehajtását!
5. Ismertesse a logikai keretmátrixot *(felépítés, vertikális és horizontális logika, kitöltési sorrend, stb.)* és töltse fel tartalommal egy elképzelt élelmiszeripari innovációs vagy vidékfejlesztési témájú fiktív projekt alapján!
6. Ismertesse a beruházási projektek alapvető sajátosságait *(folyamatok, elvárások, dokumentáció, ajánlatkérés)* és mutassa be a beruházási projektek dinamikus mutatókon alapuló gazdasági elemzésének rendszerét *(EU CBA, NPV, IRR, PI, DPP)*!
7. A mezőgazdasági termelők *(társaságok, szövetkezetek, egyéni vállalkozók, őstermelők)* könyvvezetési és beszámoló-készítési kötelezettsége, a kettős és egyszeres könyvvitel sajátosságai.
8. A beszámoló részei, a mérleg felépítése, a főbb mérlegsorok tartalma, mérlegelemzés.
9. Az eredmény-kimutatás célja, összeállításának módja, az eredmény összetevői, az eredménykategóriák információ-tartalma.
10. Jellemezze a hazai munkaerő-piacot és az azzal összefüggő mozgásokat és az, azokat befolyásoló tényezőket! Mutassa be a munkakör-tervezés és a munkakör-értékelés jelentőségét az agrár-élelmiszeripari vállalkozásokban *(célja, folyamata, módszerei)*!
11. A vállalati tervezés tipizálása, módszerei, információigénye. Tervezés a mezőgazdasági és élelmiszeripari vállalkozásoknál: stratégiai tervezés

v. operatív tervezés.

1. Stratégiaalkotás az agrár-élelmiszeripari vállalkozásoknál, a stratégiai tervezés folyamata, szakaszai, a stratégiai tervezés eszközei és módszerei.
2. Üzleti terv: az üzleti tervezés gyakorlata, az üzleti terv felépítése és az egyes fejeztek tartalmi követelményei.
3. Mutassa be a komplex mezőgazdasági vállalkozások éves tervezésének rendszerét *(struktúra és főbb összefüggések)*!
4. Ismertesse a mezőgazdasági vállalkozások komplex elemzésének rendszerét *(adat és információforrásai, eszközei, módszerei, struktúrája és főbb összefüggései)*!
5. A szántóföldi növénytermelés szerkezete, szerepe a nemzetgazdaságban, fejlődési tendenciái és várható piaci kilátásai. Mutassa be az üzemi szintű vetésszerkezet kialakításának szempontrendszerét!
6. Az állattenyésztés szerkezete, szerepe a nemzetgazdaságban, fejlődési tendenciái és várható piaci kilátásai.
7. A kertészeti termelés szerkezete, szerepe a nemzetgazdaságban, fejlődési tendenciái és várható piaci kilátásai.
8. A gabonafélék (búza, kukorica) termesztésének üzemgazdasági sajátosságai, a termelés tőkeigénye, érték-, költség és jövedelemviszonyai, a gazdálkodás eredményességét meghatározó kulcstényezők.
9. Az olajnövények (napraforgó, őszi káposztarepce) termesztésének üzemgazdasági sajátosságai, a termelés tőkeigénye, érték-, költség és jövedelemviszonyai, a gazdálkodás eredményességét meghatározó kulcstényezők.
10. A szabadföldi és hajtatott zöldségtermesztés üzemgazdasági sajátosságai, a termelés tőkeigénye, érték-, költség és jövedelemviszonyai, a gazdálkodás eredményességét meghatározó kulcstényezők.
11. A gyümölcstermesztés üzemgazdasági sajátosságai, a termelés tőkeigénye, érték-, költség és jövedelemviszonyai, a gazdálkodás eredményességét meghatározó kulcstényezők.
12. A tejtermelés (tehéntej) üzemgazdasági sajátosságai, a termelés tőkeigénye, érték-, költség és jövedelemviszonyai, a gazdálkodás eredményességét meghatározó kulcstényezők.
13. A sertéshús-termelés üzemgazdasági sajátosságai, a termelés tőkeigénye, érték-, költség és jövedelemviszonyai, a gazdálkodás eredményességét meghatározó kulcstényezők.
14. A vágóbaromfi-termelés üzemgazdasági sajátosságai, a termelés tőkeigénye, érték-, költség és jövedelemviszonyai, a gazdálkodás eredményességét meghatározó kulcstényezők.
15. Mutassa be a mezőgazdasági termelés során az üzemméret jelentőségét, különös tekintettel a „nagyüzem” és „kisüzem” versenyképességére, lehetséges versenyelőnyeire és

versenyhátrányaira. Értelmezze a versenyképességet és a fenntarthatóságot, mint fogalmakat.

1. Az integráció és a koordináció főbb típusai, a horizontális és vertikális megjelenésük az élelmiszergazdaságban *"(Mutasson be egy vertikális integrációt valamely agrár-élelmiszeripari termékpálya példáján keresztül)".*
2. Az EU Közös Agrárpolitikája (KAP) főbb intézményei, struktúrája, pénzügyi háttere és a hazai agráriumban jelenleg futó legfontosabb támogatási formák, illetve lehetőségek *(állattenyésztés/növény- termesztés/kertészet)*.